**Modèle de fiche de formation**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre**  | Le Storytelling Digital |
| **Mots clés (méta tag)** | Digital storytelling, Contenu émotionnel, Conception visuelle, Récit transmédia |
| **Langue** | Français |
| **Objectifs/ Buts/ Résultats attendus de la formation** | 1. Comprendre ce qu'est le storytelling digital

 1. Connaître les principales caractéristiques et potentialités du storytelling digital.
2. Connaître les outils les plus courants de storytelling digital
3. Comprendre l'importance des réseaux sociaux comme canaux de storytelling digital.
 |
| **Domaine de formation : (Sélectionnez-en un)** |
|  Stratégies d'internationalisation |  |
|  E-commerce, marketing digital et international |  |
|  Le marketing via les réseaux sociaux | **X** |
|  Aspects sociologiques et culturels de l'exportation extracommunautaire |  |
| **Cadre européen des certifications (EQF)** |
| Niveau 3  |  |
| Niveau 4 | **X** |
| Niveau 5 |  |
| **Description** | Ce module de formation vise à expliquer ce qu'est le storytelling digital. Le storytelling digital peut jouer un rôle important dans le développement et l'établissement d'une entreprise, quelle que soit sa dimension. Lors de la planification d'une stratégie marketing, il faut prendre en compte le potentiel du storytelling digital, ses formes, ses typologies, les éléments pour un déploiement efficace, la connexion avec les réseaux sociaux et les différents types de public à cibler. Toutes ces questions sont abordées dans le cadre de cette formation. |
| **Contenus organisés en 3 niveaux** | **Nom du module : Le storytelling digital****1 Nom de l’unité: Introduction**1.1 Nom de la section :Introduction1.2 Nom de la section : Qu'est-ce que le storytelling digital ?1.3 Nom de la section : le Storytelling Digital ?1.4 Nom de la section : Les différents types de Storytelling Digital1.5 Nom de la section : Typologies de Storytelling Digital**2 Nom de l’unité :  Les Eléments d'une Histoire Digitale Efficace**2.1 Nom de la section : Point de vue2.2 Nom de la section : Contenu émotionnel2.3 Nom de la section : Enregistrement de la voix d'une personne2.4 Nom de la section : Economie2.5 Nom de la section : Rythme du récit2.6 Nom de la section : Bande sonore2.7 Nom de la section : Story Autres Eléments d'une Histoire Digitale**3 Nom de l’unité : Médias Sociaux et Storytelling Digital**3.1 Nom de la section : La narration transmédia3.2 Nom de la section : Connaître son public**4 Nom de l’unité : Les outils courants de storytelling digital**4.1 Nom de la section : Les outils de Storytelling Digital4.2 Nom de la section :Slideshare4.3 Nom de la section :Smilebox4.4 Nom de la section :Adobe Slate4.5 Nom de la section :WeVideo4.6 Nom de la section :Powtoon4.7 Nom de la section :Anchor4.8 Nom de la section :Nugit**5 Nom de l’unité : Conseils pour créer une histoire digitale efficace**5.1 Nom de la section : Conseils pour créer une histoire digitale efficace |

|  |  |
| --- | --- |
| **Glossaire** | **Storytelling digital**: Pratique de l'utilisation des nouvelles technologies pour raconter des histoires, en cherchant à créer de la valeur à travers les mécanismes du storytelling.**Contenu émotionnel** : Composante du storytelling digital qui permet aux auteurs d'établir une connexion avec le public.**Design Virtuel** : composante du storytelling digital qui permet une lecture plus aisée grâce à l'utilisation d'espaces clairs et à la sélection minutieuse des polices et de la taille des caractères.**Storytelling transmédia** : Possibilité de montrer différentes facettes d'une marque sur différents canaux de médias sociaux. |
| **Auto-évaluation (questions à choix multiple et réponses)** | 1. Le storytelling digital nécessite un contenu multimédia.**a. Vrai** b. Faux2. Les outils de storytelling digital sont les suivants:a. Ordinateurs, dispositifs de capture audiob. Ordinateurs, dispositifs de capture d'images**c. Logiciels de médias numériques, Ordinateurs, Dispositifs de capture d'images, Dispositifs de capture audio**3. Une typologie du storytelling digital est :a. Un livreb. Un journal imprimé**c. Une animation vidéo**4. La narration transmédia permet de montrer différentes facettes d'une marque sur différents canaux de médias sociaux..**a. Vrai** b. Faux5. L'efficacité du storytelling digital dépend de la connaissance que l'on a de son public.**a. Vrai**b. Faux |
| **Boîte à outils (directives, bonnes pratiques, checklist, leçons tirées …)** | **Nom**  | Recueil des meilleures pratiques (?) |
| **Description** | Recueil des meilleures pratiques avec le soutien de tous les partenaires (?) |
| **utile / nom de dossier** | A discuter |
| **Ressources (vidéos, liens de référence)** | [What is Digital Storytelling?](https://www.youtube.com/watch?v=JIix-yVzheM)[Create a digital story](https://www.youtube.com/watch?v=LVKeO5IIR_A)[Basic Steps to Digital Storytelling](https://www.youtube.com/watch?v=gVFJVBcG_7Y)[Storytelling aziendale: cos’è, esempi e come usarlo per strategie d’impresa](https://improove.it/marketing/storytelling-aziendale-cose-esempi-e-come-usarlo-per-strategie-dimpresa/)[15 Best Data Storytelling Tools (updated for 2022)](https://www.juiceanalytics.com/writing/best-data-storytelling-solutions)[17 Best Digital Storytelling Tools you should try Right Now!](https://www.theblacksheep.community/digital-storytelling-tools/) |
| **Documents connexes** | A mettre en œuvre |
| **PPT associé** | Le Storytelling Digital |
| **Bibliographie** | Zhang, Chenyan. (2019).[Digital storytelling as a business model](https://www.researchgate.net/publication/335378177_digital_storytelling_as_a_business_model).Torsten Gross, Allan V. Cook, Siri Anderson. (2019). [A new age of storytelling. How digital reality could help marketers tell better stories.](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/br/Documents/technology/Deloitte-a-new-age-of-storytelling.pdf), Deloitte Insights. |
| **Proposé par** | IAL FVG |