**Modèle de fiche de formation**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre**  | Image de marque et Personal Branding |
| **Mots clés (méta tag)** | Branding, Personal branding, Logo, Logo texte, Logo graphique |
| **Langue** | Français |
| **Objectifs/ Buts/ Résultats attendus de la formation** | 1. Le Personal Branding : qu'est-ce que cela signifie ?
2. Connaître les principales étapes de la création d'un logo performant
3. Comprendre l'importance des réseaux sociaux pour les stratégies de marque
4. Connaître les principaux outils numériques pour créer votre propre logo
 |
| **Domaine de formation : (Sélectionnez-en un)** |
|  Stratégies d'internationalisation |  |
|  E-commerce, marketing digital et international |  |
|  Le marketing via les réseaux sociaux | **X** |
|  Aspects sociologiques et culturels de l'exportation extracommunautaire |  |
| **Cadre européen des certifications (EQF)** |
| Niveau 3  |  |
| Niveau 4 | **X** |
| Niveau 5 |  |
| **Description** | Le branding et le personal branding sont des éléments fondamentaux pour une stratégie d'autopromotion efficace. Il est important de créer une image de son entreprise pour qu'elle soit reconnaissable par toutes les parties prenantes. Ce module de formation vise à donner une vue d'ensemble sur le branding et le personal branding, en clarifiant les principales étapes à suivre pour planifier une bonne stratégie de branding, y compris une section consacrée à la création de son logo. En outre, il expliquera le rôle joué par les réseaux sociaux pour assurer une stratégie de marque réussie, en donnant des exemples de certains des outils numériques les plus intéressants disponibles aujourd'hui. |
| **Contenus organisés en 3 niveaux** | **Nom du module : Image de marque et Personal Branding** **1 Nom de l’unité :** **Le Personal Branding : qu'est-ce que cela signifie ?** 1.1 Nom de la section : Introduction1.2 Nom de la section : L'objectif de la stratégie de la marque**2 Nom de l’unité : À quoi sert la stratégie de marque et pourquoi est-elle importante ?**2.1 Nom de la section : Image de marque pour l'entreprise, les clients et les concurrents**3 Nom de l’unité : 5 étapes pour définir votre logo**3.1 Nom de la section : Définir de votre identité3.2 Nom de la section : Définir le style3.3 Nom de la section : Les bonnes couleurs3.4 Nom de la section : La bonne police de caractères3.5 Nom de la section : Derniers ajustements**4 Nom de l’unité : Plateformes de médias sociaux : pourquoi les utiliser et lesquelles ?**4.1 Nom de la section : Pourquoi les médias sociaux ?4.2 Nom de la section : Quels médias sociaux ?**5 Nom de l’unité : L'image de marque sur les médias sociaux : quelques conseils**5.1 Nom de la section : Style uniforme5.2 Nom de la section : Taille de l'image5.3 Nom de la section : Logos simplifiés5.4 Nom de la section : Profil et images de présentation5.5 Nom de la section : Optimiser les pages**6 Nom de l’unité : Outils numériques courants de valorisation de la marque personnelle**6.1 Nom de la section : Outils en ligne utiles |

|  |  |
| --- | --- |
| **Glossaire** | **Personal Branding** : ensemble d'actions stratégiques permettant de gérer son image professionnelle à l'aide des médias sociaux**Logo texte** : Type de logo qui ne comprend que des éléments de police de caractères**Logo graphique** : Type de logo comprenant uniquement des éléments graphiques |
| **Auto-évaluation (questions à choix multiple et réponses)** | 1. À qui pourrait-on destiner le personal branding?**a.** **Clients, clients potentiels, concurrents**b. Clientsc. Ni l'un ni l'autre2. Branding et Personal branding correspondent:a. au logo b. à la promesse faite au public**c. à la stratégie globale pour exprimer son image**3. Les start-ups ne devraient jamais inclure de texte dans leurs logosa. Vrai**b. Faux**4. Si vous avez une entreprise artistique/créative, vous devriez créer des comptes sociaux sur les sites suivants :a. Facebook**b. Youtube, Instagram, TikTok**c. Aucun5. Les photos de profil et les images de couverture sur les réseaux sociaux peuvent avoir des styles très différents.a. Vrai**b. Faux** |
| **Boîte à outils (directives, bonnes pratiques, checklist, leçons tirées …)** | **Nom**  | Recueil des meilleures pratiques (?) |
| **Description** | Recueil des meilleures pratiques avec le soutien de tous les partenaires (?) |
| **Lien utile / nom de dossier** | A discuter |
| **Ressources (vidéos, liens de référence)** | [Personal Branding - why is it important?](https://www.youtube.com/watch?v=0a0Vm0zHFh0)[Personal Branding 101 [Build Your Personal Brand In 2022]](https://www.youtube.com/watch?v=eyl_Rkrn8GU)[What is Personal Branding?](https://www.youtube.com/watch?v=y22L-BAFuh0)[What is personal branding and why is it important?](https://www.youtube.com/watch?v=tUWeOMbh1eY)[La guida al branding: il logo perfetto per la tua azienda](https://business.trustedshops.it/blog/guida-branding-logo-perfetto#trovare-logo-perfetto) |
| **Documents connexes** | A mettre en œuvre |
| **PPT associé** | Image de marque et Social Branding |
| **Bibliographie** | Pawar, Avinash. (2016). [The Power of Personal Branding](https://www.researchgate.net/publication/339956223_The_Power_of_Personal_Branding).Shyle, Irma. (2015). [The importance and the process of personal branding in nowadays](https://www.researchgate.net/publication/281435382_The_importance_and_the_process_of_personal_branding_in_nowadays). UNIVERSI Journal. |
| **Proposé par** | IAL FVG |