**Plantilla de la ficha de formación**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Título** | | Modelos de negocio en el marketing digital internacional | |
| **Palabras clave (metaetiqueta)** | | Modelo de negocio Canvas, modelos de negocio digitales, internacionalización | |
| **Idioma** | | Castellano | |
| **Objetivos/ Metas/ Resultados del aprendizaje** | | * Conocer los elementos del modelo de negocio y los modelos de negocio digitales * Crear un modelo de negocio * Conozcer el proceso de internacionalización y las principales estrategias de internacionalización | |
| **Área de formación: (Seleccione una)** | | | |
| Estrategias de internacionalización | | |  |
| Comercio electrónico, marketing internacional y digital | | | **X** |
| Venta social | | |  |
| Aspectos sociológicos y culturales de la exportación extracomunitaria | | |  |
| **Marco Europeo de Cualificaciones (MEC)** | | | |
| Nivel 4 | | | |
| **Descripción** | | Un modelo de negocio es el plan estratégico de una empresa para obtener beneficios. El modelo de negocio Canvas es una herramienta estratégica útil para representar gráficamente el modelo de negocio, y por tanto la propuesta de valor, de una empresa.  La internacionalización es ese proceso de expansión comercial que tiene como objetivo ampliar los horizontes operativos de una empresa y expandir su presencia más allá de sus fronteras nacionales. Las estrategias de internacionalización pueden clasificarse según el nivel de personalización del producto y según el tipo de presencia extranjera de la empresa. | |
| **Contenidos organizados en 3 niveles** | | 1. **Modelos de negocio en el marketing digital internacional**   **1.1 Introducción. ¿Qué es un modelo de negocio?**  1.1.1 Modelo de negocio  1.1.2 Modelo de negocio Canvas  1.1.3 Elementos del modelo de negocio  **1.2 Modelos de negocios digitales y clasificaciones**  1.2.1 Características de las empresas digitales.  1.2.2 Tipos de modelo de negocio digital  **1.3 Internacionalización**  1.3.1 El proceso de internacionalización  1.3.2 Oportunidades y riesgos de la internacionalización  1.3.3 Estrategias de internacionalización  **1.4 Recomendaciones y consejos. Qué hacer y qué no hay que hacer**  1.4.1 Consejos generales  1.4.2 Qué hacer y qué no hacer | |
| **Glosario** | **Modelo de negocio:** El término modelo de negocio se refiere al plan estratégico de una empresa para obtener beneficios. Puede definirse como el conjunto de prácticas organizativas y soluciones estratégicas a través de las cuales la empresa busca obtener una ventaja competitiva en el mercado  **Modelo de negocio Canvas:** es una herramienta estratégica útil para representar gráficamente el modelo de negocio, y por tanto la propuesta de valor, de una empresa  **Modelo de negocio Freemium**: En este modelo, los usuarios pueden aprovechar una versión básica y gratuita del producto o servicio, pero en cualquier momento pueden suscribirse o comprar una versión premium, de pago.  **Internacionalización:** es aquel proceso de expansión comercial que pretende ampliar los horizontes operativos de una empresa y expandir su presencia más allá de sus fronteras nacionales  **Modelo de negocio digital:** Modelo de negocio basado en tecnologías y canales digitales | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autoevaluación (preguntas y respuestas de opción múltiple)** | 1. Un modelo de negocio debe ser:   * 1. **Flexible y dinámico**   2. Sólido y estable   3. Igual en todos los países   2. ¿De cuántos bloques se compone el modelo de negocio Canvas de Osterwalder e Pigneur?   * 1. 4   2. 5   3. **9**   3. ¿Cuál es el modelo de negocio de Amazon?   * 1. Freemium   2. Marketplace   3. **Ambos**   4. La estrategia transnacional consiste en:   * 1. Personalizar la oferta de productos y servicios para cada país   2. Ofrecer el mismo producto en todos los países   3. **Aplicar ligeras modificaciones a los productos en los distintos países**   5. ¿Qué debes reevaluar al internacionalizar tu empresa?   * 1. La oferta de productos y servicios y tu campaña de marketing   2. Tu modelo de negocio   3. **Ambos** | |
| **Caja de herramientas (directrices, mejores prácticas, lista de control, lecciones aprendidas...)** | **Nombre** |  |
| **Descripción** |  |
| **Enlace de interés** |  |
| **Recursos (vídeos, enlace de referencia)** | Powtoon Video: https://www.youtube.com/watch?v=e2iPW18SzXo | |
| **Material relacionado** |  | |
| **PPT Relacionado** |  | |
| **Bibliografía** | A. Osterwalder, Y. Pigneur, C.L. Tucci, “Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept“, Communications of the association for Information Systems, 2005  https://www.investopedia.com/terms/b/businessmodel.asp  https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/  https://www.investopedia.com/terms/i/internationalization.asp#:~:text= Key%20Takeaways,have%20different%20tastes%20or%20habits. | |
| **Proporcionado por** | IWS | |