**Ficha de formación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título**  | Narración digital |
| **Palabras clave (metaetiqueta)** | Narración digital, Contenido emocional, Diseño visual, Narración transmedia |
| **Idioma** | Inglés |
| **Objetivos/ Metas/ Resultados del aprendizaje** | 1.Entender qué es la narración digital 2.Conocer las principales características y potencialidades de la narración digital 3. Conocer las herramientas de narración digital más comunes4.Comprender la importancia de las redes sociales como canales de narración digital |
| **Área de formación: (Seleccione una)**  |
|  Estrategias de internacionalización |  |
|  Comercio electrónico, marketing internacional y digital |  |
|  Venta social | **X** |
|  Aspectos sociológicos y culturales de la exportación extracomunitaria |  |
| **Marco Europeo de Cualificaciones (EQF)** |
| Nivel 3  |  |
| Nivel 4 | **X** |
| Nivel 5 |  |
| **Descripción** | Este módulo de formación pretende explicar qué es la narración digital. La narración digital puede desempeñar un papel importante en el desarrollo y el manteimiento de una empresa, independientemente de su dimensión. A la hora de planificar una estrategia de marketing, hay que tener en cuenta la potencialidad de la narración digital, sus formas, tipologías, los elementos para un despliegue eficaz, la conexión con las redes sociales y los diferentes tipos de público a los que hay que dirigirse. Todas estas cuestiones se abordan en este curso.  |
| **Contenidos organizados en 3 niveles** | **Nombre del módulo: Narración digital****1 Nombre de la unidad:** Introducción**1.1 Nombre de la sección:** Introducción**1.2 Nombre de la sección:** ¿Qué es la narración digital?**1.3 Nombre de la sección:** ¿Por qué la narración digital?**1.4 Nombre de la sección:** Diferentes medios de narración digital**1.5 Nombre de la sección:** Tipologías de la narración digital**2 Nombre de la unidad: Los elementos de una historia digital eficaz****2.1 Nombre de la sección:** Punto de vista**2.2 Nombre de la sección:** Contenido emocional**2.3 Nombre de la sección:** Grabación de la propia voz**2.4 Nombre de la sección:** Economía**2.5 Nombre de la sección:** Ritmo**2.6 Nombre de la sección:** Banda sonora**2.7 Nombre de la sección:** Otros elementos de una historia digital**3 Nombre de la unidad: Medios sociales y narración digital****3.1 Nombre de la sección:** Narración transmedia**3.2 Nombre de la sección:** Conoce a tu público**4 Nombre de la unidad: Herramientas comunes de narración digital****4.1 Nombre de la sección:** Herramientas de narración digital**4.2 Nombre de la sección:** Slideshare**4.3 Nombre de la sección:** Smilebox**4.4 Nombre de la sección:** Adobe Slate**4.5 Nombre de la sección:** WeVideo**4.6 Nombre de la sección:** Powtoon**4.7 Nombre de la sección:** Anchor**4.8 Nombre de la sección:** Nugit**5 Nombre de la unidad: Consejos para crear una historia digital eficaz****5.1 Nombre de la sección:** Consejos para crear una historia digital eficaz  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Glosario** | **Narración digital:** Práctica de utilizar las nuevas tecnologías para contar historias, buscando crear valor a través de los mecanismos del storytelling.**Contenido emocional:** Componente de la narración digital que permite a los autores establecer una conexión con la audiencia**.****Diseño visual:** componente de la narración digital que permite facilitar la lectura mediante el uso de espacios claros y la cuidadosa selección de fuentes y tamaño de letra.**Narración transmedia:** Oportunidad de mostrar diferentes caras de una marca en diferentes canales de medios sociales. |
| **Autoevaluación (preguntas y respuestas de opción múltiple)** | **1. La narración digital requiere contenidos multimedia**a. Verdadero b. Falso**2. Los medios de la narración digital son**:a. Ordenadores, dispositivos de captura de audiob. Ordenadores, dispositivos de captura de imágenesc. Software de medios digitales, Ordenadores, Dispositivos de captura de imágenes, Dispositivos de captura de audio**3. Una tipología de narración digital es:**a. Un librob. Un periódico impresoc. Un vídeo de animación**4. La narración transmedia permite mostrar diferentes caras de una marca en diferentes canales de medios sociales.**a. Verdadero b. Falso**5. La eficacia de la narración digital depende del conocimiento que se tenga de la audiencia.**a. Verdadero b. Falso |
| **Caja de herramientas (directrices, mejores prácticas, lista de control, lecciones aprendidas...)** | **Nombre**  | Recopilación de buenas prácticas (?) |
| **Descripción** | Recogida de las mejores prácticas con el apoyo de todos los socios (...) |
| **Enlace de interés / nombre de archivo** | TBD |
| **Recursos (vídeos, enlace de referencia)** | [What is Digital Storytelling?](https://www.youtube.com/watch?v=JIix-yVzheM)[Create a digital story](https://www.youtube.com/watch?v=LVKeO5IIR_A)[Basic Steps to Digital Storytelling](https://www.youtube.com/watch?v=gVFJVBcG_7Y)[Storytelling aziendale: cos’è, esempi e come usarlo per strategie d’impresa](https://improove.it/marketing/storytelling-aziendale-cose-esempi-e-come-usarlo-per-strategie-dimpresa/)[15 Best Data Storytelling Tools (updated for 2022)](https://www.juiceanalytics.com/writing/best-data-storytelling-solutions)[17 Best Digital Storytelling Tools you should try Right Now!](https://www.theblacksheep.community/digital-storytelling-tools/) |
| **Material relacionado** | A aplicar |
| **PPT relacionado** | Narración digital |
| **Bibliografía** | Zhang, Chenyan. (2019).[Digital storytelling as a business model](https://www.researchgate.net/publication/335378177_digital_storytelling_as_a_business_model).Torsten Gross, Allan V. Cook, Siri Anderson. (2019). [A new age of storytelling. How digital reality could help marketers tell better stories.](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/br/Documents/technology/Deloitte-a-new-age-of-storytelling.pdf), Deloitte Insights. |
| **Proporcionado por** | IAL FVG |