**Plantilla de la ficha de formación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título**  | Branding y marca personal |
| **Palabras clave (metaetiqueta)** | Marca, Marca personal, Logotipo, Logotipo de texto, Logotipo gráfico |
| **Idioma** | Inglés |
| **Objetivos/ Metas/ Resultados del aprendizaje** | 1. Entender qué es la marca
2. Conocer los principales pasos para crear un logotipo eficaz
3. Conocer las principales herramientas digitales para crear tu propio logotipo
4. Comprender la importancia de las redes sociales para las estrategias de marca
 |
| **Área de formación: (Seleccione una)** |
|  Estrategias de internacionalización |  |
|  Comercio electrónico, marketing internacional y digital |  |
|  Venta social | **X** |
|  Aspectos sociológicos y culturales de la exportación extracomunitaria |  |
| **Marco Europeo de Cualificaciones (EQF)** |
| Nivel 3  |  |
| Nivel 4 | **X** |
| Nivel 5 |  |
| **Descripción** | El branding y la marca personal son elementos fundamentales para una estrategia de autopromoción eficaz. Crear una imagen de la propia empresa es importante para hacerse reconocer por todas las partes interesadas. Este módulo de formación pretende dar una visión general sobre el branding y la marca personal, aclarando los principales pasos a seguir para planificar una buena estrategia de branding, incluyendo una sección dedicada a la creación del propio logotipo. Además, se explicará el papel que desempeñan las redes sociales para garantizar el éxito de la estrategia de marca, aportando ejemplos de algunas de las herramientas digitales más interesantes que existen en la actualidad. |
| **Contenidos organizados en 3 niveles** | **Nombre del módulo: Branding y marca personal** **1 Nombre de la unidad: Marca personal: ¿qué significa?** 1.1 Nombre de la sección: Introducción1.2 Nombre de la sección: El objetivo del branding**2 Nombre de la unidad: ¿Para qué sirve el branding y por qué es importante?**2.1 Nombre de la sección: Marca para la empresa, los clientes y los competidores**3 Nombre de la unidad: 5 pasos para definir tu logo**3.1 Nombre de la sección: Cómo establecer su identidad3.2 Nombre de la sección: Definir el estilo3.3 Nombre de la sección: Colores correctos3.4 Nombre de la sección: Fuente correcta3.5 Nombre de la sección: Ajustes finales**4 Nombre de la unidad: Redes sociales: ¿por qué utilizarlas y cuáles?**4.1 Nombre de la sección: ¿Por qué las redes sociales?4.2 Nombre de la sección: ¿Qué redes sociales?**5 Nombre de la unidad: Branding en redes sociales: algunos consejos**5.1 Nombre de la sección: Estilo uniforme5.2 Nombre de la sección: Tamaño de la imagen5.3 Nombre de la sección: Logotipos simplificados5.4 Nombre de la sección: Imágenes de perfil y portada5.5 Nombre de la sección: Optimizar páginas**6 Nombre de la unidad: Herramientas comunes de la marca personal digital**6.1 Nombre de la sección: Herramientas online útiles |

|  |  |
| --- | --- |
| **Glosario** | **Personal Branding:** conjunto de acciones estratégicas que le permiten gestionar su imagen profesional a través de las redes sociales**Logotipo de texto:** Tipo de logotipo que incluye únicamente elementos tipográficos**Logotipo gráfico:** Tipo de logotipo que incluye sólo elementos gráficos |
| **Autoevaluación (preguntas y respuestas de opción múltiple)** | 1. ¿A quién puede ir dirigida la marca personal?**a.** **Clientes, clientes potenciales, competidores**b. Clientesc. Ninguna de estas2. El branding y la marca personal se corresponden con:a. El logotipob. La promesa al público**c. La estrategia integral para comunicar la propia imagen**3. Las empresas de nueva creación nunca deben incluir texto en sus logotipos.a. Verdadero**b. Falso**4. Si tienes un negocio artístico/creativo deberías crear cuentas sociales en:a. Facebook**b. Youtube, Instagram, TikTok**c. Ninguna de estas5. Las fotos de perfil y la imagen de portada en las redes sociales pueden tener un estilo muy diferente.a. Verdadero**b. Falso** |
| **Caja de herramientas (directrices, mejores prácticas, lista de control, lecciones aprendidas...)** | **Nombre**  | Colección de mejores prácticas (?) |
| **Descripción** | Recogida de las mejores prácticas con el apoyo de todos los socios (?) |
| **Enlace de interés / nombre de archivo** |  |
| **Recursos (vídeos, enlace de referencia)** | [Personal Branding - why is it important?](https://www.youtube.com/watch?v=0a0Vm0zHFh0)[Personal Branding 101 [Build Your Personal Brand In 2022]](https://www.youtube.com/watch?v=eyl_Rkrn8GU)[What is Personal Branding?](https://www.youtube.com/watch?v=y22L-BAFuh0)[What is personal branding and why is it important?](https://www.youtube.com/watch?v=tUWeOMbh1eY)[La guida al branding: il logo perfetto per la tua azienda](https://business.trustedshops.it/blog/guida-branding-logo-perfetto#trovare-logo-perfetto) |
| **Material relacionado** | Por implementar |
| **PPT relacionado** | Branding y Social Branding |
| **Bibliografía** | Pawar, Avinash. (2016). [The Power of Personal Branding](https://www.researchgate.net/publication/339956223_The_Power_of_Personal_Branding).Shyle, Irma. (2015). [The importance and the process of personal branding in nowadays](https://www.researchgate.net/publication/281435382_The_importance_and_the_process_of_personal_branding_in_nowadays). UNIVERSI Journal. |
| **Proporcionado por:** | IAL FVG |