**Predloga za usposabljanje**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Naslov** | Poslovni načrt za internacionalizacijo | |
| **Ključne besede (meta oznaka)** | Inovacije poslovnih modelov, internacionalizacija podjetja, mednarodno podjetništvo, mednarodni poslovni modeli, načini vstopa | |
| **Jezik** | SLO | |
| **Cilji/ Učni izidi** | Cilj je razumevanje inovacij poslovnega modela, internacionalizacije podjetja, mednarodnega podjetništva in globalnega trženja v konceptualnem modelu. | |
| **Področje usposabljanja: (izberite eno)** | | |
| Strategije za internacionalizacijo | | **x** |
| Elektronsko poslovanje, mednarodno in digitalno trženje | |  |
| Socialna prodaja | |  |
| Sociološki in kulturni vidiki Extra EU Export | |  |
| **Evropsko ogrodje kvalifikacij (EQF)** | | |
| Level 3 | |  |
| Level 4 | | **X** |
| Level 5 | |  |
| **Opis** | Internacionalizacija lahko od podjetij zahteva, da prilagodijo značilnosti svojih izdelkov in blagovne znamke kulturnim in tehnološkim potrebam lokalnega trga. Namen tega modula usposabljanja je razširiti razumevanje poslovnih modelov, inovacij poslovnih modelov in internacionalizacije podjetja. Poleg oblikovanja modelov, ki menedžerjem in raziskovalcem zagotavljajo terminologijo za opisovanje internacionalizacije z inovacijami poslovnih modelov, pa tudi jezik, ki spodbuja dialog in skupno razumevanje. Ko se podjetje odloči za internacionalizacijo svojih dejavnosti, se osredotoči na inovacijo poslovnega modela. To vodi v globalizirano konkurenco ne le pri ponudbi vrednosti v domačem okolju, temveč tudi pri globalnem pridobivanju in razporejanju virov in dejavnosti. To bo vplivalo tudi na izboljšanje predloga vrednosti podjetja, oblikovanje novih tržnih kanalov in segmentov. | |
| **Vsebina je razporejena na treh ravneh** | **Ime modula: Poslovni načrt za internacionalizacijo**  1 Ime enote: Uvod  1.1 Ime oddelka: Uvod  1.2 Ime razdelka: Cilji  1.3 Ime razdelka: Cilj  2 Ime enote: Spodbude za internacionalizacijo  2.1 Ime razdelka: Doseganje rasti  2.2 Ime oddelka: Izboljšanje donosnosti  2.3 Ime oddelka: Povečanje konkurenčnosti  3 Ime enote: Vstop na nove trge  3.1 Ime oddelka: Izvoz  3.2 Ime oddelka: Licenciranje/franšizing  3.3 Ime oddelka: Skupna podjetja  4 Ime enote: Priprava načrta  4.1 Ime oddelka: opredelitev ciljev  4.2 Ime oddelka: dodelite dovolj časovnih virov  4.3 Ime oddelka: Zagotoviti finančne projekcije  5 Ime enote: Vpliv na različne funkcije podjetja  5.1 Ime oddelka: Človeški viri  5.2 Ime oddelka: finance  5.3 Ime oddelka: Trženje  6 Ime enote: Komuniciranje  6.1 Ime oddelka: Pomen medkulturnega komuniciranja  6.2 Ime razdelka: Premagovanje ovir  6.3 Ime razdelka: Izboljšajte svoje medkulturno poslovanje | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
| **Slovar** | Internacionalizacija - Internacionalizacija je proces, s katerim se podjetje širi na tuje trge, da bi pridobilo večji tržni delež.  Globalizacija - stanje, v katerem so gospodarstva po vsem svetu povezana s čezmejno trgovino in naložbami. | |
| **Samoocenjevanje (vprašanja in odgovori z več možnostmi izbire)** | 1.Mala in srednja podjetja so namenjena:  **a) mala in srednja podjetja**  b) društva za upravljanje izvoza  c) mala in srednja podjetja (Small and Medium Entrepreuners)  2. Ključni dejavniki, ki jih je mogoče nadzorovati pri globalnem trženju, so:  a) vladna politika in zakonodaja  b) družbene in tehnične spremembe  **c) trženjske dejavnosti in načrti**  3. \_\_\_\_ je prvi korak v procesu internacionalizacije  a) tuje naložbe  b) Izvoz  **c) Licenca**  4. \_\_\_\_\_\_\_korporacija proizvaja v domači državi ali v eni sami državi in se osredotoča na trženje teh izdelkov na svetovni ravni ali obratno.  a) Transnacionalna  b) mednarodna  **c) globalna**  5. \_\_\_\_\_\_\_ podjetje proizvaja, trži, vlaga in posluje po vsem svetu.  a) globalno  b) večnacionalno  **c) nadnacionalno** | |
| **Zbirka orodij (smernice, najboljše prakse, kontrolni seznam, pridobljene izkušnje...)** | **Ime** |  |
| **Opis** |  |
| **Zanimive povezave** |  |
| **Viri (videoposnetki, referenčna povezava)** | [(PDF) Internationalization through business model innovation: In search of relevant design dimensions and elements (researchgate.net)](https://www.researchgate.net/publication/262767643_Internationalization_through_business_model_innovation_In_search_of_relevant_design_dimensions_and_elements)  [Internationalisation: Definition, Models, Products (studysmarter.us)](https://www.studysmarter.us/explanations/business-studies/business-development/internationalisation/)  <https://www.sitpune.edu.in/internationlization-objective>  [International Business Strategy EXPLAINED with EXAMPLES | B2U (business-to-you.com)](https://www.business-to-you.com/international-business-strategy/)  [Guide to Intercultural Communication in Business [+FREE webinar] (preply.com)](https://preply.com/en/blog/b2b-intercultural-communication-in-business/) | |
| **Sorodni material** | Bo implementirano | |
| **Sorodni PPT** | Poslovni načrt za internacionalizacijo | |
| **Bibliografija** |  | |
| **Proizvedeno s strani** | RRA SEVERNE PRIMORSKE D.O.O. NOVA GORICA | |