**Training Fiche Template**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naslov**  | Poslovni bonton v mednarodnem okolju |
| **Ključne besede (meta tag)** | Poslovni bonton, spletni bonton, mednarodno poslovanje, medkulturna sredstva, sredstva in metode, komuniciranje, mednarodni odnosi, dobre prakse, družbeni mediji, ženske v podjetništvu, globalizacija, digitalizacija, inovacije, izziv |
| **Jezik** | SLO |
| **Cilji/ Učni rezultati** | V mednarodnem kontekstu vzpostavljanje osnovnega družbenega ugodja, obvladovanje kulturnih kodeksov / ustvarjanje dolgotrajnih in plodnih poslovnih odnosov / posredovanje pozitivne podobe podjetja in spodbujanje ljudi, da želijo biti partnerji in prispevati k uspehu / razumevanje mednarodnega okolja / vedenje in odnos v poslovnih odnosih s tujino/ Zastopanje podjetja in njegovih vrednot |
| **Območje usposabljanja: (Izberite eno)** |
|  Strategije za internacionalizacijo |  |
|  E-trgovina, mednarodni in digitalni marketing |  |
|  Socialna prodaja |  |
|  Sociološki in kulturni vidiki izvoza zunaj EU | **X** |
| **Evropsko ogrodje kvalifikacij (EQF)** |
| Stopnja 3  |  |
| Stopnja 4 | **X** |
| Stopnja 5 |  |
| **Opis** | Namen tega modula usposabljanja je pojasniti, kaj je poslovni bonton v mednarodnem okolju.Pomeni zagotavljanje osnovnega socialnega ugodja in ustvarjanje okolja, kjer se drugi počutijo udobno in varno, kar je mogoče z boljšo komunikacijo.Nekateri ključni dejavniki uspeha so ogled države, srečanje s predstavniki, upoštevanje uporabe.Odnos in prepoznavnost sta pomembna obnašanja, kodeks oblačenja, razstava podjetja, glede na običaje.Spletni bonton je bistvenega pomena v mednarodnem poslovnem bontonu, zato ga moramo upoštevati.Vsakdanji izziv je tudi poslovni bonton. |
| **Vsebina je urejena v 3 nivojih** | **Ime modula: Poslovni bonton v mednarodnem okolju****1 Ime enote: Uvod**1.1 Ime razdelka: Uvod1.2 Ime razdelka: Cilji1.3 Ime razdelka: Cilj**2 Ime enote: Learn & Discover**2.1 Ime rubrike: Country watch2.2 Ime razdelka: Srečanje s predstavniki2.3 Ime razdelka: Upoštevanje uporab**3 Ime enote: Odnos in vidnost**3.1 Ime rubrike: Pravila oblačenja – obnašanje3.2 Ime razdelka: Predstavljajte podjetje in njegove vrednote3.3 Ime razdelka: Glede na običaje**4 Ime enote: nekaj nasvetov**4.1 Ime razdelka: Velik kot svet4.2 Ime razdelka: Subtilna alkimija4.3 Ime razdelka: Percepcija**5 Ime enote: Netiquette**5.1 Ime razdelka: Opredelitev5.2 Ime razdelka: Nadzor in upravljanje vaše internetne prisotnosti5.3 Ime razdelka: Kako upravljati svojo sliko**6 Ime enote: Dobre prakse**6.1 Ime rubrike: Izziv poslovnega bontona6.2 Ime razdelka: Sredstva in metode6.3 Ime rubrike: Odnos ženske |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Glosar** | Kodeks oblačenja: kodeks oblačenja je niz pravil, ki so pogosto napisana glede na to, katere skupine oblačil ljudje morajo nositi. Kodeksi oblačenja so ustvarjeni iz družbenih predstav in norm ter se razlikujejo glede na namen, okoliščine in priložnosti. Verjetno so različne družbe in culture imeti drugačna pravila oblačenja.Kodeksi oblačenja so simbolični znaki različnih družbenih idej, vključno z družbenim razredom, so kulturna identiteta, odnos do udobja, tradicija ter politična ali verska pripadnost.Kodeks oblačenja posameznikom omogoča, da razberejo vedenje drugih kot dobro ali slabo in z izbiro oblačil izražajo e-ugled : včasih imenovan spletni ugled, kibernetski ugled, digitalni ugled, na internetu ali na spletu, je ugled, splošno mnenje (informacije, mnenja, izmenjave, komentarji, govorice...) subjekta (blagovne znamke), pravne osebe (podjetja) oz. fizične osebe (posameznik), resnična (predstavljena z imenom ali psevdonimom) ali namišljena oseba.Ustreza identiteti znamke ali osebe.Ta digitalna identiteta je lahko dejavnik razlikovanja in konkurenčna prednost blagovnih znamk, oblikuje se z implementacijo pozitivnih elementov in spremljanjem negativnih elementov. E-ugled lahko pomeni tudi upravljanje z njim, prek globalne strategije in zahvaljujoč posebnim orodjem (dejavnost pri izvoru novih poklicev) za trajnost digitalne identitete. |
| **Self-evaluation (multiple choice queries and answers)** | **1. Koga zadeva poslovni bonton v mednarodnem okolju?****a) samo upravnik****b) osebe, ki delajo v tujini****c) vsi delovni ljudje po vsem svetu****2. Kako se učiti in odkrivati tujo deželo?****a) spoznajte državo, se seznanite z aktualnimi dogodki in najprej opravite terensko študijo,****b) poiščite informacije na internetu, preberite brošure, se o tem pogovorite s sorodniki****c) pustimo se voditi intuiciji in iz tega se bomo lahko rešili****3. Kako biti sprejet, cenjen in spoštovan s strani sogovornikov?****a) bodite prijazni in domači s svojimi sogovorniki****b) da si de facto prisvoji uporabo in običaje države****c) spoštovati kodeks oblačenja in se obnašati v skladu s pričakovanji.****• 4. Kako spremljati in nadzorovati svoj e-ugled?****a) preprosto se naročite na varne spletne platforme****b) preveriti, katere informacije in podatki so na voljo o vas, biti pozoren pri uporabi****družbenih omrežij in objavljenega****c) nenehno objavljajte informacije, medtem ko čakate, da se sledilci vrnejo****5. kakšne so najboljše prakse za uspešen poslovni bonton v tujini?****a) Trije ključni ukrepi, ki jih je treba izvesti: delo na daljavo z internetnimi orodji, vzpostavitev telefonske ali video stike, ocenjevanje uspešnosti svojega delovanja z anketiranjem****b) Družbena omrežja se uporabljajo predvsem za komunikacijo in spletno oglaševanje****c) Uporabljamo oglaševalske akcije, ki jih v svetovnem merilu ponujajo internetni operaterji** |
| **Komplet orodij (smernice, najboljše prakse, kontrolni seznam, pridobljene izkušnje ...)** | **Ime**  | Nabor dobrih praks (?) |
| **Opis** | Nabor dobrih praks s podporo vseh partnerjev(?) |
| **Povezava / ime dokumenta** | TBD |
| **Viri (videoposnetki, referenčna povezava)** | <https://www.youtube.com/watch?v=qWbWL0l3ySk><https://www.youtube.com/watch?v=88PGRvB-Scs><https://www.youtube.com/watch?v=7T-Wf3Wdbms><https://www.youtube.com/watch?v=ye_FyRCGm_8><https://www.youtube.com/watch?v=waN77bEaApY><https://www.vogue.co.uk/article/black-tie-dress-code><https://www.mycwt.com/fr/fr/insights/business-etiquette-guide/><https://www.cadremploi.fr/editorial/actualites/actu-emploi/detail/article/les-us-et-coutumes-professionnelles-a-travers-le-monde.html><https://www.attijaritrade.ma/fr/choisissez-votre-marche-cible/profils-pays/etats-unis/pratiques-des-affaires><https://www.cadre-dirigeant-magazine.com/brand-talks/mieux-comprendre-letiquette-des-affaires-en-amerique/><https://www.dynamique-mag.com/article/faire-affaires-etranger-culture-signature.4101><https://www.dynamique-mag.com/article/coutumes-etranges-entreprise-international.10073><https://www.hellowork.com/fr-fr/medias/business-etiquette-ce-quil-faut-faire-et-ne-pas-faire-selon-les-pays.html><https://businessculture.org/business-culture/business-etiquette/><https://www.wdstorage.co.uk/news/2014/09/international-business-etiquette-infographic><https://www.youtube.com/watch?v=NJfx_cHfSi8><https://www.kaspersky.com/resource-center/preemptive-safety/what-is-netiquette>https://www.verywellmind.com/ten-rules-of-netiquette-22285 |
| **Gradivo** | To be implemented |
| **PPT** | Večkulturni menedžment |
| **Bibliografija** | <https://books.google.fr/books?hl=fr&lr=&id=LTziCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=international+business+etiquette&ots=zF1CURbcb9&sig=36jtMsOttWNkrOw_wXT_Y01ZnJo#v=onepage&q=international%20business%20etiquette&f=false><https://books.google.fr/books?hl=fr&lr=&id=L7eeAdOCLWEC&oi=fnd&pg=PP1&dq=international+business+etiquette&ots=VdWyRm0A9n&sig=ghSveBDMlNp9gQwhwSwvQ7WHvCg#v=onepage&q=international%20business%20etiquette&f=false><https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/00197850710829058/full/html><https://books.google.fr/books?hl=fr&lr=&id=yvVPTD4Cv84C&oi=fnd&pg=PA1&dq=international+business+etiquette&ots=x5bZABP7kQ&sig=J9qP4Poljn318w21Y9ydwow6jRI#v=onepage&q=international%20business%20etiquette&f=false><https://books.google.fr/books?hl=fr&lr=&id=IdMnk8LUVeYC&oi=fnd&pg=PA2&dq=international+business+etiquette&ots=BcUlK2ixZX&sig=5ACHzRLWq-pGP73FAtC-F7E8Ywk#v=onepage&q=international%20business%20etiquette&f=false><https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-14240-6_18><https://www.behave.co.il/the-importance-of-international-business-etiquette-and-intercultural-communication/> |
| **Pripravil** | CCEM & OPEN IT |