**Predloga za usposabljanje**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naslov**  | Mednarodno digitalno trženje: strategije in orodja |
| **Ključne besede (meta oznaka)** | Digitalno trženje, načrtovanje in upravljanje trženjskih kampanj, trženjske strategije in orodja |
| **Jezik** | SLO |
| **Cilji/Rezultati** | * Spoznajte različne vrste digitalnega trženja
* Načrtujte in upravljajte kampanjo digitalnega trženja
* Spoznajte glavna orodja za trženje
 |
| **Področje usposabljanja: (izberite eno)** |
|  Strategije za internacionalizacijo |  |
|  Elektronsko poslovanje, mednarodno in digitalno trženje | **X** |
|  Socialna prodaja |  |
|  Sociološki in kulturni vidiki Extra EU Export |  |
| **Opis** | Digitalno trženje (znano tudi kot spletno trženje) se nanaša na uporabo katerega koli števila digitalnih kanalov za oglaševanje in promocijo izdelkov in storitev. Prav tako je lahko zelo koristno za približevanje potrošnikom in razumevanje njihovega vedenja. RACE je praktični okvir, ki pomaga tržnikom in lastnikom podjetij pri načrtovanju in upravljanju njihove strategije digitalnega trženja ter izboljšanju rezultatov le-tega. Ta okvir je sestavljen iz začetnega trenutka načrtovanja, ki mu sledijo 4 strateške faze, ki zajemajo celoten življenjski cikel stranke. |
| **Vsebina je razporejena na treh ravneh** | **Mednarodno digitalno trženje: strategije in orodja** 1 Uvod. Kaj je mednarodno digitalno trženje?1.1 Mednarodno digitalno trženje1.2 Vrste digitalnega trženja1.3 Večkanalni in večkanalni modeli**2 Uspešne strategije za vašo kampanjo mednarodnega digitalnega trženja.**2.1 Okvir RACE2.2 RACE: doseg2.3 RACE: Delovanje2.4 RACE: Convert2.5 RACE: Engage**3 Glavna orodja.**3.1 Orodja za trženje v družabnih medijih3.2 Orodja SEO (optimizacija za iskalnike)3.3 Orodja za optimizacijo konverzije3.4 Druga uporabna orodja**4 Priporočila in nasveti. Kaj je treba storiti in česa ne**4.1 Splošni nasveti4.2 Priporočila in nasveti, kaj storiti in česa opustiti |
| **Slovarček** | **Digitalno trženje:** se nanaša na uporabo digitalnih kanalov za trženje izdelkov in storitev, da bi dosegli potrošnike.**Digitalno komuniciranje:** pomeni vse informacije, ki se izmenjujejo z elektronskimi sredstvi med omejenim številom strank.**Vsebinsko trženje:** je trženjska strategija, ki se uporablja za privabljanje, vključevanje in ohranjanje občinstva z ustvarjanjem in deljenjem ustreznih člankov, videoposnetkov, podcastov in drugih medijev.**Partnersko trženje:** Trženje izdelkov: postopek, pri katerem partner zasluži provizijo za trženje izdelkov druge osebe ali podjetja.**Večkanalni model:** uporaba vseh kanalov (fizična trgovina, mobilni telefon, spletno trženje) za stik s strankami brez povezave med kanali |
| **Samoocenjevanje (vprašanja in odgovori z več možnostmi izbire)** | 1. Digitalno trženje je lahko koristno za:a) oglaševanje in promocijo izdelkov in storitevb) razumevanje vedenja potrošnikov**c) oboje**2. Kaj pomeni črka C v kratici RACE?a) sprememba**b) pretvoriti**c) Prilagoditi3. Kateri je najboljši način združevanja tradicionalnih in digitalnih tehnik trženja?a) z večkanalnim modelom**b) z večkanalnim modelom**c) z nobenim od zgoraj naštetih4. Zadnji korak v okviru RACE je delo na:a) A/B testiranjeb) optimizacijo stopnje**c) zvestoba strank**5. Česa ne smete storiti, če želite biti uspešni pri digitalnem trženju:**a) Poskusite doseči množično občinstvo**b) vlagati v poslovni blogc) vlagati v e-poštno trženje |
| **Zbirka orodij (smernice, najboljše prakse, kontrolni seznam, pridobljene izkušnje...)** | **Ime**  |  |
| **Opis** |  |
| **Povezava** |  |
| **Viri (videoposnetki, referenčna povezava)** |  |
| **Related material** |  |
| **Sorodni PPT** | E4F\_International\_digital\_marketing.PPTX |
| **Bibliografija** | <https://www.investopedia.com/terms/d/digital-marketing.asp><https://www.marketo.com/digital-marketing/#What><https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/><https://iide.co/blog/dos-and-donts-of-digital-marketing/><https://eternitymarketing.com/blog/dos-and-donts-of-digital-marketing> |
| **Priskrbel** | IWS |