**Training Fiche Template**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Naslov** | Digitalno pripovedovanje zgodb | |
| **Ključne besede (meta tag)** | Digitalno pripovedovanje zgodb, čustvene vsebine, vizualno oblikovanje, več-medijsko pripovedovanje zgodb | |
| **Jezik** | Slovenščina | |
| **Namen/Cilji/Učni izidi** | 1. Razumeti, kaj je digitalno pripovedovanje zgodb 2. Zavedati se glavnih značilnosti in potenciala digitalnega pripovedovanja zgodb 3. Poznati najpogostejša digitalna orodja za pripovedovanje zgodb 4. Razumeti pomen družbenih omrežij kot digitalnih kanalov za pripovedovanje zgodb | |
| **Področje usposabljanja: (izberite eno)** | | |
| Startegije za internacionalizacijo | |  |
| E-trgovanje, mednarodni in digitalin marketing | |  |
| Socialna prodaja | | **X** |
| Sociološki in kulturni vidiki izvoza izven EU | |  |
| **Evropski okvir kvalifikacij (EQF)** | | |
| Stopnja 3 | |  |
| Stopnja 4 | | **X** |
| Stopnja 5 | |  |
| **Opis** | Namen tega modula usposabljanja je pojasniti, kaj je digitalno pripovedovanje zgodb. Digitalno pripovedovanje zgodb lahko igra pomembno vlogo pri razvoju in ustanavljanju podjetja, ne glede na njegovo razsežnost. Pri načrtovanju trženjske strategije je treba upoštevati potencial digitalnega pripovedovanja zgodb, njegove oblike, tipologije, elemente za učinkovito uvajanje, povezavo z družbenimi omrežji in različne ciljne skupine. Vsa ta vprašanja obravnava to usposabljanje. | |
| **Vsebina razdeljena na tri stopnje** | **Ime modula: Digitalno pripovedovanje zgodb**  **1 Ime enote: Uvod**  1.1 Ime razdelka: Uvod  1.2 Ime razdelka: Kaj je digitalno pripovedovanje?  1.3 Ime razdelka: Zakaj digitalno pripovedovanje?  1.4 Ime razdelka: Različni načini digitalnega pripovedovanja zgodb  1.5 Ime razdelka: Tipologije digitalnega pripovedovanja zgodb  **2 Ime enote: Elementi učinkovite digitalne zgodbe**  2.1 Ime razdelka: Pogled  2.2 Ime razdelka: Čustvena vsebina  2.3 Ime razdelka: Snemanje glasu  2.4 Ime rubrike: Gospodarstvo  2.5 Ime razdelka: Pacing  2.6 Ime razdelka: Soundtrack  2.7 Ime razdelka: Drugi elementi digitalne zgodbe  **3 Ime enote: Družbeni mediji in digitalno pripovedovanje zgodb**  3.1 Ime sklopa: Več-medijsko pripovedovanje  3.2 Ime razdelka: Spoznajte svoje občinstvo  **4 Ime enote: Običajna digitalna orodja za pripovedovanje zgodb**  4.1 Ime razdelka: Orodja za digitalno pripovedovanje zgodb  4.2 Ime razdelka: Slideshare  4.3 Ime razdelka: Smilebox  4.4 Ime razdelka: Adobe Slate  4.5 Ime razdelka: WeVideo  4.6 Ime razdelka: Powtoon  4.7 Ime razdelka: Sidro  4.8 Ime razdelka: Nugit  **5 Ime enote: Nasveti za ustvarjanje učinkovite digitalne zgodbe**  5.1 Ime razdelka: Nasveti za ustvarjanje učinkovite digitalne zgodbe | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Glosar** | **Digitalno pripovedovanje zgodb:** Praksa uporabe novih tehnologij za pripovedovanje zgodb, ki poskuša ustvariti vrednost z mehanizmi pripovedovanja zgodb.  **Čustvena vsebina:** komponenta digitalnega pripovedovanja zgodb, ki avtorjem omogoča vzpostavitev povezave z občinstvom.  **Vizualno oblikovanje:** komponenta digitalnega pripovedovanja zgodb, ki omogoča lažje branje z uporabo praznega prostora ter skrbno izbiro pisave in velikosti črk.  **Več-medijsko pripovedovanje zgodb:** Priložnost za prikaz različnih plati znamke na različnih kanalih družbenih medijev. | |
| **Samoevalvacija (vprašanja in odgovori z več izbirami)** | 1. Digitalno pripovedovanje zgodb zahteva multimedijsko vsebino  a. Drži  b. Ne drži  2. Sredstva digitalnega pripovedovanja zgodb so:  a. Računalniki, naprave za zajem zvoka  b. Računalniki, naprave za zajem slik  c. Programska oprema za digitalne medije, Računalniki, Naprave za zajem slik, Naprave za zajem zvoka  3. Tipologija digitalnega pripovedovanja zgodb je:  a. Knjiga  b. Tiskani časopis  c. Video animacija  4. Transmedijsko pripovedovanje zgodb omogoča prikaz različnih plati znamke na različnih kanalih socialnih medijev.  a. Drži  b. Ne drži  5. Učinkovitost digitalnega pripovedovanja zgodb je odvisna od tega, koliko nekdo pozna svoje občinstvo.  a. Drži  b. Ne drži | |
| **Komplet orodij (smernice, najboljše prakse, kontrolni seznam, pridobljene izkušnje ...)** | **Ime** | Zbirka dobrih praks (?) |
| **Opis** | Zbirka najboljših praks s podporo vseh partnerjev (?) |
| **povezava / ime dokumenta** | TBD |
| **Viri (video, povezave)** | [What is Digital Storytelling?](https://www.youtube.com/watch?v=JIix-yVzheM)  [Create a digital story](https://www.youtube.com/watch?v=LVKeO5IIR_A)  [Basic Steps to Digital Storytelling](https://www.youtube.com/watch?v=gVFJVBcG_7Y)  [Storytelling aziendale: cos’è, esempi e come usarlo per strategie d’impresa](https://improove.it/marketing/storytelling-aziendale-cose-esempi-e-come-usarlo-per-strategie-dimpresa/)  [15 Best Data Storytelling Tools (updated for 2022)](https://www.juiceanalytics.com/writing/best-data-storytelling-solutions)  [17 Best Digital Storytelling Tools you should try Right Now!](https://www.theblacksheep.community/digital-storytelling-tools/) | |
| Navezujoč material | Se bo dopolnilo | |
| **Navezujoč PPT** | Digitalno pripovedovanje zgodb | |
| **Bibliografija** | Zhang, Chenyan. (2019).[Digital storytelling as a business model](https://www.researchgate.net/publication/335378177_digital_storytelling_as_a_business_model).  Torsten Gross, Allan V. Cook, Siri Anderson. (2019). [A new age of storytelling. How digital reality could help marketers tell better stories.](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/br/Documents/technology/Deloitte-a-new-age-of-storytelling.pdf), Deloitte Insights. | |
| **Pripravil** | IAL FVG | |