**Training Fiche Template**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Naslov** | Blagovna znamka in osebna blagovna znamka | |
| **Ključne besede (meta tag)** | Blagovna znamka, osebna blagovna znamka, Logo, Text logo, Grafični logo | |
| **Jezik** | Slovenski | |
| **Namen/ Cilji/ Učni izidi** | 1. Razumeti, kaj je blagovna znamka 2. Spoznajte glavne korake za ustvarjanje učinkovitega logotipa 3. Poznavanje glavnih digitalnih orodij za ustvarjanje lastnega logotipa 4. Razumeti pomen družbenega omrežja za strategije blagovne znamke | |
| **Področje usposabljanja (izberite eno):** | | |
| Strategije za internacionalizacijo | |  |
| E-trgovina, mednarodni in digitalni marketing | |  |
| Socialna prodaja | | **X** |
| Sociološki in kulturni vidiki izvoza zunaj EU | |  |
| **Evropski okvir kvalifikacij (EQF)** | | |
| Stopnja 3 | |  |
| Stopnja 4 | | **X** |
| Stopnja 5 | |  |
| **Opis** | Blagovna znamka in osebna blagovna znamka sta temeljna elementa za učinkovito strategijo samopromocije. Ustvarjanje podobe podjetja je pomembno za prepoznavnost vsem deležnikom. Namen tega modula usposabljanja je podati splošen pregled blagovne znamke in osebne blagovne znamke ter razjasniti glavne korake, ki jih je treba upoštevati pri načrtovanju dobre strategije blagovne znamke, vključno z razdelkom, posvečenim ustvarjanju lastnega logotipa. Poleg tega bo razložil vlogo družbenih omrežij pri zagotavljanju uspešne strategije blagovne znamke in predstavil primere nekaterih najbolj zanimivih digitalnih orodij, ki so danes na voljo. | |
| **Vsebina je razporejena v tri stopnje** | **Ime modula: Blagovna znamka in osebna blagovna znamka**  1 Ime enote: Osebna blagovna znamka: kaj to pomeni?  1.1 Ime razdelka: Uvod  1.2 Ime razdelka: Cilj blagovne znamke  **2 Ime enote: Čemu je blagovna znamka namenjena in zakaj je pomembna?**  2.1 Ime razdelka: Blagovna znamka za podjetje, kupce, konkurente  **3 Ime enote: 5 korakov za določitev vašega logotipa**  3.1 Ime razdelka: Nastavitev vaše identitete  3.2 Ime razdelka: Določitev sloga  3.3 Ime razdelka: prave barve  3.4 Ime razdelka: desna pisava  3.5 Ime razdelka: Končne prilagoditve  **4 Ime enote: Platforme družbenih medijev: zakaj jih uporabljati in katere?**  4.1 Ime razdelka: Zakaj družbeni mediji?  4.2 Ime razdelka: kateri družbeni medij?  **5 Ime enote: Blagovna znamka na družbenih medijih: nekaj nasvetov**  5.1 Ime razdelka: Enotni slog  5.2 Ime razdelka: Velikost slike  5.3 Ime razdelka: Poenostavljeni logotipi  5.4 Ime razdelka: slike profila in naslovnice  5.5 Ime razdelka: Optimiziraj strani  **6 Ime enote: Pogosta digitalna orodja za osebno blagovno znamko**  6.1 Ime razdelka: Uporabna spletna orodja | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Glosar** | **Osebna blagovna znamka:** niz strateških ukrepov, ki vam omogočajo upravljanje vaše profesionalne podobe z uporabo družbenih medijev  **Besedilni logotip:** vrsta logotipa, ki vključuje samo elemente pisave  **Grafični logotip:** Vrsta logotipa, ki vključuje samo grafične elemente | |
| **Samoocenjevanje (vprašanja in odgovori z več možnostmi izbire)** | 1. Komu bi lahko bila namenjena osebna blagovna znamka?  a. Kupci, potencialni kupci, konkurenti  b. Stranke  c. Niti od tega  2. Blagovna znamka in osebna blagovna znamka ustrezata:  a. Logotip  b. Obljuba občinstvu  c. Celovita strategija za komuniciranje lastne podobe  3. Novoustanovljena podjetja nikoli ne smejo vključevati besedila v svoje logotipe.  a. Prav  b. False  4. Če imate umetniško/ustvarjalno podjetje, morate ustvariti socialne račune na:  a. Facebook  b. Youtube, Instagram, TikTok  c. Niti od tega  5. Profilne slike in naslovna slika na družbenih omrežjih so lahko stilsko zelo različne.  a. Prav  b. False | |
| **Zbirka orodij (smernice, najboljše prakse, kontrolni seznam, pridobljene izkušnje...)** | Ime | Zbirka najboljših praks (?) |
| Opis | Zbirka najboljših praks s podporo vseh partnerjev (?) |
| **Povezava / ime dokumenta** | TBD |
| **Viri (video, referenčna povezava)** | [Personal Branding - why is it important?](https://www.youtube.com/watch?v=0a0Vm0zHFh0)  [Personal Branding 101 [Build Your Personal Brand In 2022]](https://www.youtube.com/watch?v=eyl_Rkrn8GU)  [What is Personal Branding?](https://www.youtube.com/watch?v=y22L-BAFuh0)  [What is personal branding and why is it important?](https://www.youtube.com/watch?v=tUWeOMbh1eY)  [La guida al branding: il logo perfetto per la tua azienda](https://business.trustedshops.it/blog/guida-branding-logo-perfetto#trovare-logo-perfetto) | |
| **Sorodni material** | V izvedbi | |
| **Sorodni PPT** | Blagovna znamka in družbena blagovna znamka | |
| **Bibliografija** | Pawar, Avinash. (2016). [The Power of Personal Branding](https://www.researchgate.net/publication/339956223_The_Power_of_Personal_Branding).  Shyle, Irma. (2015). [The importance and the process of personal branding in nowadays](https://www.researchgate.net/publication/281435382_The_importance_and_the_process_of_personal_branding_in_nowadays). UNIVERSI Journal. | |
| **Pripravil** | IAL FVG | |