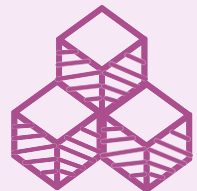


E4F

WOMEN IN GLOBAL EXPORT

 e4f-network.eu

Risque de change : qu'en est-il et quelles sont les techniques pour le réduire



Co-funded by
the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

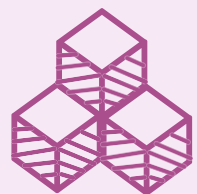
Brève introduction au risque de change

Recherche d'une définition

Le risque de change est un risque commercial typique auquel est confrontée une organisation qui exerce des activités commerciales sur les marchés étrangers.

Les organisations multinationales entrent bien sûr dans cette catégorie, mais elles ne sont pas les seules. Plus généralement, toute organisation qui compte sur des transactions étrangères pour exploiter son activité – et maintenir des marges de rentabilité et de durabilité – est exposée au risque de change.

Compte tenu des fluctuations des principales monnaies du marché financier, le risque pour les organisations est de conclure une transaction économique à un taux de change défavorable qui a une incidence négative sur leur pouvoir d'achat global.



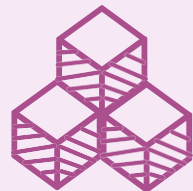
Incidence sur les fluctuations monétaires

Avantages

Il est également vrai que lorsque la monnaie nationale se déprécie par rapport aux devises étrangères, les clients étrangers sont beaucoup plus motivés à acheter des quantités importantes de biens et services locaux.

En effet, pour les petites entreprises opérant au niveau local mais fortement exposées aux devises (i.e. voir le cas des opérateurs touristiques), ne pas accepter les devises étrangères pourrait même être contre-productif car les clients pourraient être plus enclins à opter pour des solutions, des offres et des alternatives qui sont flexibles sur le plan monétaire.

L'inverse est aussi un autre avantage à considérer, c'est-à-dire lorsque c'est votre monnaie nationale qui s'apprécie par rapport à une autre – à ce moment-là, c'est votre organisation qui a une plus grande puissance d'achat et une plus grande souplesse de manœuvre.



Le risque de change se manifeste de trois façons :

Conditions macroéconomiques

La (in)stabilité politique locale, les politiques de gouvernance, etc. peuvent toutes avoir une incidence sur l'appréciation ou la dépréciation des monnaies.

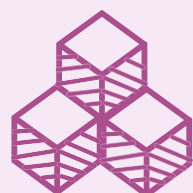
Selon la stabilité et l'orientation à long terme de ces changements, les entreprises peuvent toutes connaître des changements (pour le pire ou pour le meilleur) en matière de flux de trésorerie et de rentabilité globale

Entre les opérations

Plus le délai entre la clôture de l'opération (prise de contact) et l'opération économique sous-jacente est long, plus l'exposition au risque de change est élevée. Selon les conditions du marché au moment de la transaction, les organisations pourraient obtenir beaucoup moins que ce qui était prévu et comptabilisé de cette transaction spécifique

Comptable

Cela se produit lorsqu'une organisation a des filiales dans différents pays, opérant dans différentes devises. Lorsque la monnaie des filiales fluctue pour le pire, cela aura inévitablement un impact même sur la société mère



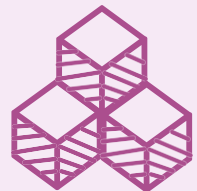
Gestion du risque de change

Une approche sur mesure

La gestion du risque de change peut s'inscrire dans deux approches macroéconomiques :

- Vous pouvez soit spéculer sur les opportunités émergeant des fluctuations des devises
- .. ou plus simplement, vous souhaitez protéger les opérations de votre organisation de la monnaie actuellement indésirable

Indépendamment des précédentes recommandations , essayez de mesurer et de quantifier de façon réaliste votre exposition au risque de change



Co-funded by
the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Trois façons courantes d'atténuer le risque de change

Contrats à terme

Cette solution aide les entreprises à se protéger contre les fluctuations monétaires indésirables.

Le vendeur et le client s'entendent *aujourd'hui* (généralement à la signature du contrat) sur le montant de la transaction économique (blocage du prix), indépendamment des fluctuations monétaires lorsque la transaction aura effectivement lieu.

La contrepartie accepte les paiements à l'étranger

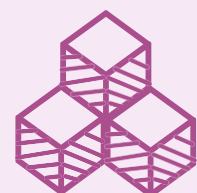
Cette solution est généralement des paiements anticipés en espèces seulement.

Bien que cette solution soit particulièrement idéale pour les petites transactions, très facile et sans risque, il doit y avoir une volonté spécifique de la contrepartie

Les coûts et les revenus sont dans la même devise

Cette solution pourrait impliquer deux choses :

- Vous pouvez soit établir et maintenir un compte bancaire étranger qui fonctionne uniquement dans cette devise et déclarer en conséquence les gains et les pertes découlant des fluctuations
- Ou vous pouvez accepter et effectuer des paiements dans votre devise locale seulement



En conclusion

Conseil et expertise

Des règles différentes s'appliquent à différents niveaux, en fonction également (et surtout) de l'échelle et de la taille de l'organisation et de ses opérations. Il est recommandé de consulter un expert qui pourrait vous guider à travers les éléments suivants :

1. Est-il seulement rentable de vendre dans un pays sous un régime monétaire différent?
2. Quels types d'opérations sont les plus « stratégiques » sous une devise étrangère?
3. Y a-t-il des frais qui ont une incidence sur la rentabilité de l'ensemble des transactions?

